

Estudio del efecto del PROMOTOR-L en los índices zootécnicos en PAVOS - Chile - Mayo 2012

Boletín Técnico N°10

1. Introducción:

Objetivo: El presente estudio se realizó con el objetivo de evaluar la mejora de los parámetros zootécnicos de los pavos tras el suministro del PROMOTOR-L como suplemento vitamínico y aminoácidos.

Características del Promotor-L:

- Es un bloque vitamínico completo, hidrosoluble y en dosis equilibradas.
- Contiene un complejo de aminoácidos hidrosolubles de origen natural en forma levógira, lo que les confiere una completa e inmediata absorción y biodisponibilidad.
- Ausencia total de intolerancias e incompatibilidades.

Indicaciones del Promotor-L:

- Ayuda a mejorar el desarrollo y evolución de los parámetros productivos al utilizarse en la primera semana.
- Mejora la conversión alimenticia.
- Mejora la ganancia de peso.
- Excelentes resultados con dietas deficientes y con alimentos de mala calidad.

2. Materiales y métodos:

Fecha de inicio de la prueba: 11 Mayo 2012

Fecha de finalización de la prueba: 16 Mayo 2012

La metodología del estudio fue la siguiente:

- La prueba experimental fue realizada en una de las mayores empresas productoras de pavo en Chile.
- Se hizo el ensayo en 4 naves con un total de 29.422 pavos, 14.662 tratados con Promotor-L y 14.760 sin tratar, haciendo seguimiento por separado en hembras y machos.
- El Promotor-L fue suministrado durante los 5 primeros días de vida, con una dosis de un litro del producto por cada 1.000 litros de agua.
- Se evaluó la mortalidad y el peso a la primera y segunda semana de vida. Para el pesaje se tomaron 200 aves por galpón.
- Las aves fueron del mismo lote de reproductoras, siendo Hybrid la línea empleada.

3. Resultados obtenidos:

Durante la prueba no se observó ninguna alteración, el consumo de agua y alimento fue el normal. No se observó ninguna deshidratación en los animales.

			Datos obtenidos a los 7 días			
	Galpones	Pavos Iniciales	Nº Muertos	% Mortalidad	Peso gr	% peso según tabla
Sin Promotor-L	5A Hembras	7.020	211	3,01%	151	83,60
Sin Promotor-L	5B Machos	7.740	186	2,40%	162	95,30
Con Promotor-L	7A Hembras	6.742	139	2,06%	159	88,30
Con Promotor-L	7B Machos	7.920	161	2,03%	166	97,60

			Datos obtenidos a los 14 días			
		Pavos Iniciales	Nº Muertos	% Mortalidad	Peso gr	% peso según tabla
Sin Promotor-L	5A Hembras	7.020	236	3,36%	349	91,80
Sin Promotor-L	5B Machos	7.740	214	2,76%	329	99,60
Con Promotor-L	7A Hembras	6.742	151	2,24%	362	95,20
Con Promotor-L	7B Machos	7.920	177	2,23%	342	103,60

4. Conclusiones del estudio:

Mortalidad: Tanto en las hembras como en los machos hubo menos mortalidad en los lotes tratados con Promotor-L, esto fue así en la primera semana y en la segunda semana.

Comparando las hembras, se observa que mejoró la mortalidad en la primera semana en un 0,95% y en la segunda semana un 1,12%.

En el caso de los machos, en el lote donde se usó el Promotor-L disminuyó el porcentaje de mortalidad un 0,37% en la primera semana y un 0,53% en la segunda semana

Peso: El Promotor-L presenta una mejora sustancial de los resultados de peso en la primera semana, siendo una media de 5,3% superior en las hembras, y un 2,5% en los machos.

En la segunda semana este incremento en el peso se siguió observando, siendo un 3,7% superior en las hembras y un 4% en los machos.

Valentina Gherardelli (AGROVET, distribuidor Calier en Chile).
Juan Manuel Martín-Tereso (LABORATORIOS CALIER).

